

Operazione a premio "Zurich ForYou Evolution 2024 Spring"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Zurich Insurance Europe AG - Sede a Francoforte sul Meno, Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt, Germania – Registro del Tribunale di Francoforte HRB 133359 – Sottoposta alla vigilanza di BaFin, Autorità Federale di Supervisione dei Servizi Finanziari- Rappresentanza Generale per l'Italia: Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano - Capitale Sociale: Euro 8.158.160,00 i.v. REA: MI-1817828 - Telefono +39.0259661 – Fax +390259662603 Iscritta all'albo imprese IVASS (Elenco I) al n. I.00066 in data 03.01.08C.F./P.IVA/R.I. Milano 05380900968 Indirizzo PEC: zurich.insurance.europe@pec.zurich.it (di seguito, "Zurich").

Art. 2: SOCIETÀ ASSOCIATA

Zurich Investments Life S.p.A. Società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Zurich Insurance Company Ltd - Rappresentanza Generale per l'Italia Sede e direzione: Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano C.F./R.I. Milano 02655990584, P.IVA 08921640150 - Imp. aut. con D.M. del 7.11.1953 (G.U. 3.2.1954 n. 27) (di seguito, congiuntamente a Zurich, la "Società").

Zurich Insurance Europe AG – Rappresentanza generale per l'Italia e Zurich Investments Life S.p.A. trattano i dati di cui alla presente operazione a premio in qualità di titolari autonomi (di seguito 'Titolari')

Art. 3: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P. IVA n. 08462130967.

Art. 4: DENOMINAZIONE

Zurich ForYou Evolution 2024 Spring (di seguito, "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 5: AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio si svolgerà su tutto il territorio nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, "Territorio"), presso le agenzie Zurich (di seguito, "Agenzie" e, singolarmente "Agenzia").

Art. 6: PRODOTTI PROMOZIONATI

Le polizze nel perimetro dell'Iniziativa sono:

- Zurich Salute
- Zurich Taboo Cube con un premio maggiore/uguale di 200€

(di seguito, congiuntamente, "Prodotti promozionati").

Daranno diritto a partecipare all'Iniziativa, previa verifica della sussistenza dei requisiti di cui al presente regolamento, i soli Prodotti promozionati acquistati presso le Agenzie.

Art. 7: DURATA INIZIATIVA

Dal 06 Maggio 2024 al 31 Agosto 2024, come di seguito dettagliato:

Periodo di validità della sottoscrizione (di seguito, "Periodo promozionale"): dal 06 Maggio al 30 Giugno 2024

Termine ultimo richiesta premi: entro il 31 Agosto 2024.

Art. 8: DESTINATARI

I soggetti DESTINATARI sono:

1. i Clienti Zurich, persone giuridiche e persone fisiche maggiorenni, che nel Periodo promozionale acquisteranno una polizza Zurich Taboo Cube con un premio di polizza superiore o uguale a 200 euro e/o una polizza Zurich Salute. Si considerano "Clienti" coloro che, alla data di partenza dell'Iniziativa, abbiano almeno una polizza in corso di validità acquistata presso un'Agenzia. La polizza in corso di validità può essere una qualsiasi polizza danni e vita (Zurich Insurance Europe AG e Zurich Investments Life S.p.A.);
2. le persone giuridiche e le persone fisiche maggiorenni anche non già clienti Zurich che nel Periodo promozionale acquisteranno una polizza Zurich Salute

Entrambe le tipologie di DESTINATARI devono altresì aver rilasciato un indirizzo e-mail in corso di validità e aver aderito all'opzione "Zero Carta"¹,

Si precisa che:

- il contratto assicurativo di una polizza nel perimetro dell'Iniziativa si intende andato a buon fine quando Zurich rilascia il documento di polizza a fronte del pagamento del premio relativo alla polizza;
- la data utile ai fini della partecipazione all'Iniziativa è la data di inserimento a sistema della polizza incassata, indipendentemente dalla data di decorrenza della stessa.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società;
- coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'Iniziativa;
- coloro che sono in fase di disdetta polizza;
- le persone giuridiche con fatturato superiore ai 25 milioni di euro.

Art. 9: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per tutta la durata del Periodo promozionale, i Destinatari che avranno sottoscritto presso un Agente assicurativo Zurich almeno una fra le polizze nel perimetro dell'Iniziativa e avranno altresì rilasciato un indirizzo e-mail in corso di validità e avranno aderito all'opzione "Zero Carta", riceveranno, entro 30 giorni dall'acquisto della polizza, un'apposita comunicazione a mezzo e-mail (ai dati di contatto comunicati dal Destinatario alla Società e inseriti nei sistemi di quest'ultima) contenente la conferma di sottoscrizione della polizza con la Società e un codice di accesso alla piattaforma www.zurichforyouevolution.zurich.it (di seguito "Sito"), unitamente alle istruzioni per poter redimere uno tra i premi a scelta elencati nell'art.10.

Si precisa che i Destinatari avranno diritto a richiedere tanti premi quante saranno le polizze sottoscritte nel perimetro dell'Iniziativa. Ad esempio, i Destinatari che avranno sottoscritto due polizze nel perimetro dell'Iniziativa riceveranno, entro 30 giorni, due apposite comunicazioni a mezzo e-mail, ciascuna contenente la conferma di sottoscrizione della polizza con la Società e un codice di accesso al Sito, per un totale di due codici, unitamente alle istruzioni per poter redimere, per singolo codice, uno tra i premi a scelta elencati nell'art.10.

Il Destinatario dovrà collegarsi al Sito e inserire il codice di accesso ricevuto nella comunicazione a mezzo e-mail, entro e non oltre le ore 23:59 del 31 Agosto 2024, seguendo la procedura indicata e completando tutti i passaggi previsti; si precisa che, se il Destinatario non inserirà il codice entro il termine prestabilito, egli non potrà richiedere il premio.

Il Destinatario, una volta inserito il codice sul Sito, potrà accedere e scegliere uno tra i premi descritti nell'art. 10.

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della richiesta di uno dei premi.

¹ ZeroCarta è il servizio delle società del Gruppo Zurich che operano in Italia volto ad offrire ai propri clienti la possibilità di ricevere via e-mail i documenti contrattuali.

Art. 10: PREMI

Il Destinatario potrà scegliere uno tra i seguenti premi:

- 1 Gift Card Carrefour dal valore di 100€. La Gift Card Carrefour è un buono acquisto prepagato che permette di effettuare acquisti online su carrefour.it e presso i punti di vendita aderenti ad insegna Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Grossiper aderenti all'iniziativa. È possibile verificare l'elenco dei punti vendita aderenti su www.carrefour.it/giftcard. La Gift Card è un buono prepagato che permette al titolare di pagare i suoi acquisti online su carrefour.it o nei punti vendita Carrefour aderenti all'iniziativa, in una o più soluzioni, o a completamento di un altro mezzo di pagamento, fino all'esaurimento del credito o alla data di scadenza. Sono esclusi dai beni acquistabili con le Gift Card Carrefour i farmaci da banco, i carburanti e tutte le Gift Card. La Gift Card Carrefour può essere cumulata con altre Gift Card Carrefour fino ai limiti previsti dalla legge. La Gift Card Carrefour non è nominativa e non è ammesso il rimborso anche parziale o sostituzione in caso di smarrimento o furto. La Gift Card non è ricaricabile, non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto. La Gift Card sarà richiedibile entro il 31 Agosto 2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Buono Carburante Q8 dal valore di 80€, erogato in 4 Buoni Carburante da 20€ ciascuno. Il Buono Carburante Q8 permette l'acquisto di carburante ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 abilitate. È possibile verificare l'elenco delle stazioni di servizio aderenti al link <https://www.q8.it/distributori-q8>. Il Buono Carburante Q8 permette l'acquisto di carburante in modalità self o servito. Il Buono Carburante Q8 è utilizzabile solo una volta, l'eventuale credito non utilizzato andrà perso. Il Buono Carburante sarà richiedibile entro il 31 Agosto 2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Carta Regalo Decathlon dal valore di 100€. La Carta Regalo Decathlon è un buono spesa per acquisti online su www.decathlon.it e in tutti i negozi Decathlon di: Italia, Francia, Monaco, Germania, Belgio, Spagna, Ungheria, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Regno Unito, Svezia e Turchia. La Carta Regalo non è nominale, è cumulabile e spendibile in una o più soluzioni fino all'esaurimento del credito. La Carta Regalo può essere utilizzata a complemento di un'altra forma di pagamento su tutti i prodotti e servizi offerti da Decathlon, in tutti i periodi dell'anno, anche per acquisti di prodotti scontati, saldi e operazioni di qualsiasi genere. In caso di furto o smarrimento la carta non potrà essere rimborsata. La Carta Regalo Decathlon sarà richiedibile entro il 31 Agosto 2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Esperienza QC Terme QC Pass Day Spa di Coppia dal valore di 144€ (IVA inclusa). Ingresso giornaliero per due persone in uno dei centri termali e benessere QC Terme a scelta tra Bormio, Prè Saint Didier, Milano, Torino, Monte Bianco, Roma, San Pellegrino, Dolomiti, Chamonix e Garda. Il Pass ha validità da lunedì a domenica compresi festivi, prefestivi e ponti. L'ingresso non include il massaggio. Non è consentito l'ingresso ai minori di 14 anni. Il QC Pass Day Spa di Coppia sarà richiedibile entro il 31 Agosto 2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Pacchetto Now TV Cinema and Entertainment della durata di 12 mesi dal valore di 143,88€ (IVA inclusa). Offerta valida solo per i nuovi clienti o per i già clienti NOW che non abbiano attivo alcun Pass. Al termine del periodo promozionato (12 mesi dalla data di attivazione), è previsto il rinnovo mensile automatico salvo disattivazione prima del rinnovo. Dal 13° mese la visione dei Pass Cinema+Entertainment si rinnoverà mensilmente alle condizioni e al prezzo di listino in vigore, attualmente pari a 11,99€ al mese, salvo disattivazione prima del rinnovo o salvo variazioni del prezzo di listino e/o variazioni derivanti da altre disposizioni normative.

È possibile disattivare il rinnovo del Pass Cinema+Entertainment fino a 24 ore prima della fine del relativo Periodo di Visione. In caso di disattivazione, la fruizione del Pass è garantita fino alla scadenza del Periodo di Visione già pagato. In caso di disattivazione di uno solo dei due Pass, il Pass ancora attivo si rinnoverà al

prezzo di listino in vigore, attualmente pari a 8,99€ al mese. L'importo sarà addebitato al termine del Periodo di Visione già pagato. Verifica i contenuti dell'offerta al momento dell'attivazione e le condizioni e le limitazioni su nowtv.it. È possibile vedere NOW sul dispositivo preferito tra NOW Smart Stick, Smart TV, Game Console, Fire TV, Apple TV, PC, Tablet, Smartphone. Visitare il sito di nowtv.it per maggiori informazioni sui dispositivi compatibili. Il Pass Cinema+Entertainment sarà richiedibile entro il 31 Agosto 2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.

Il Destinatario dovrà selezionare uno tra i Premi presenti sul Sito, cliccare su "Scopri di più", quindi "Richiedi" e, previa conferma di presa visione dell'Informativa Privacy e di presa visione e accettazione del presente regolamento, cliccare su "Conferma".

Una volta terminata la procedura di richiesta, il Destinatario riceverà una comunicazione con il premio scelto e con le indicazioni sulle modalità di utilizzo all'indirizzo e-mail comunicato dal Destinatario alla Società e inserito nei sistemi di Compagnia.

Una volta confermato l'ordine del premio, la richiesta non potrà più essere annullata o sostituita.

I premi verranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

In caso il Destinatario necessitasse di assistenza, egli potrà usufruire del Form Online alla voce Contatti presente sul Sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia la Società, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso.
- La Società non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- La Società resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l'assoluto rispetto dei termini fissati, la Società s'impegna ad effettuare la consegna dei premi, se disponibili, nel più breve tempo possibile dalla data di richiesta, presso il Destinatario che ha effettuato la richiesta, e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Art. 11: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi stimato in 100.000 € (IVA esente o inclusa ove prevista), la cauzione sarà pari a 20.000 €, salvo conguaglio finale, con scadenza il 31/08/2025, avente come beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made In Italy.

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite:

- materiale di comunicazione Zurich messo a disposizione nelle Agenzie

- [sito zurich.it](http://sito.zurich.it)

Eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile sul Sito e sul sito istituzionale Zurich alla pagina www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio e presso gli Agenti Zurich.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione all'operazione a premio implica il trattamento dei dati personali dei partecipanti da parte di Zurich Insurance Europe AG- Rappresentanza Generale per l'Italia e da Zurich Investments Life S.p.A. (di seguito collettivamente "Titolari"), entrambe in qualità di Titolari autonomi del trattamento, nel rispetto della Normativa in materia di trattamento dei dati personali vigente.

I dati anagrafici e di contatto conferiti per la partecipazione all'operazione a Premio denominata "Zurich ForYou Evolution 2024 Spring" saranno raccolti e trattati esclusivamente nell'ambito e per gli scopi della suddetta operazione a premio.

In base all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, i dati personali dei partecipanti all'operazione a premio saranno trattati come indicato nella presente informativa.

I dati richiesti per partecipare all'operazione a premio "Zurich ForYou Evolution 2024 Spring" verranno trattati in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica dai Titolari del trattamento dei dati che possono essere contattati scrivendo all'attenzione del Data Protection Officer all'indirizzo della sede in via Benigno Crespi 23, 20159 Milano dei Titolari oppure al seguente indirizzo e-mail: privacy@it.zurich.com.

I dati personali conferiti per la partecipazione all'operazione a premio e in occasione della maturazione del diritto al premio saranno utilizzati per: i) le finalità connesse alla partecipazione all'operazione a premio (la verifica dei requisiti per la partecipazione, la spedizione delle comunicazioni riguardanti l'operazione a premio, la spedizione o gestione dei premi); (ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'operazione a premio, quali obblighi civili e fiscali e (iii) procedere ad un'eventuale tutela dei diritti dei Titolari, anche in sede giudiziale e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione all'operazione a premio.

Le basi giuridiche relative alle finalità elencate sono: con riferimento alle finalità di cui al punto (i), l'esecuzione dell'operazione a premio e delle relative attività; con riferimento al punto (ii), la necessità di adempiere agli obblighi di legge gravanti sui Titolari; con riferimento al punto (iii), nell'Interesse Legittimo dei Titolari a tutelare i propri diritti.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dai Titolari varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'operazione a premio ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva.

Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'operazione a premio non è obbligatorio; tuttavia, il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'operazione a premio medesimo e/o di ricevere il premio.

I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) consulenti coinvolti nell'operazione a premio al fine di ottemperare a quanto previsto dall'operazione a premio medesima - tra cui Jakala S.p.A. S.B.; (ii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iii) società del gruppo Zurich Insurance Ltd; (iv) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari. I soggetti indicati opereranno come Responsabili del trattamento nominati dai Titolari ovvero come autonomi Titolari.

I dati personali potranno essere comunicati al funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o alle autorità competenti. I dati potranno altresì essere conosciuti dai dipendenti dei Titolari nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dai Titolari.

I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo e il Regno Unito) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi ovvero adottando le "Clausele Contrattuali Standard" emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere ai Titolari agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Data Protection Officer.

Si ricorda infine che è sempre possibile proporre reclamo alla competente autorità di controllo (Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Art. 14: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

La Società non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Il Soggetto promotore e la sua Associata dichiarano di rendere indetraibile l'IVA assolta sui premi assegnati e, nel caso di premi "non imponibili", di effettuare il versamento dell'imposta sostitutiva ex art. 19, comma 8, della L. n. 449/97 secondo quanto prescritto dalla vigente normativa.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, la Società si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.