

Operazione a premio “Zurich ForYou Evolution”

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

ZURICH INSURANCE PUBLIC LIMITED COMPANY con sede legale in Dublino (Irlanda), presso Zurich House - Frascati Road, Blackrock, Dublino A94 X9Y3, Irlanda, iscritta presso il Registro delle Imprese Irlandese con il n. 13460 e con Rappresentanza Generale per l'Italia in Milano, Via Benigno Crespi n. 23, iscritta all'Albo Imprese IVASS (Elenco I) il 3.1.2008 al n. I.00066, REA MI-1817828, Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione nel Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 05380900968

Art. 2: SOCIETÀ ASSOCIATA

Zurich Investments Life S.p.A. Società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Zurich Insurance Company Ltd - Rappresentanza Generale per l'Italia Sede e direzione: Via Benigno Crespi, 23 - 20159 Milano C.F./R.I. Milano 02655990584, P.IVA 08921640150 - Imp. aut. con D.M. del 7.11.1953 (G.U. 3.2.1954 n. 27)

(di seguito, singolarmente o congiuntamente, “Società”).

Art. 3: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P. IVA n. 08462130967.

Art. 4: DENOMINAZIONE

Zurich ForYou Evolution (di seguito, “Iniziativa” o “Operazione a premio”).

Art. 5: AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio si svolgerà su tutto il territorio nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, “Territorio”).

Art. 6: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori finali, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età, che siano già clienti della Società e titolari di una sola polizza acquistata presso gli Agenti Zurich come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, una polizza R.C. auto o Altri Rischi Diversi Auto (A.R.D.) oppure una polizza in ambito danni e vita (polizza per la casa, per gli infortuni, per le spese sanitarie, polizza a copertura della professione, polizze di investimento, polizze di copertura vita, polizze temporanee caso morte etc.), identificati dalla stessa Società attraverso il codice fiscale (di seguito “Destinatari”), che nel Periodo Promozionale sottoscrivano, in aggiunta, una o più fra le polizze nel perimetro dell'Iniziativa

Si precisa che:

- il contratto assicurativo di una polizza nel perimetro dell'Iniziativa si intende andato a buon fine quando Zurich rilascia il simple di polizza a fronte del pagamento del premio relativo alla polizza;
- la data utile ai fini della partecipazione all'Iniziativa è la data di inserimento a sistema della polizza incassata, indipendentemente dalla data di decorrenza della stessa;
- i Destinatari che, durante tutto il Periodo promozionale, acquisteranno almeno 1 (una) polizza Zurich in promozione, matureranno il diritto ad 1 (un) Premio per l'intero Periodo promozionale.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società. Sono altresì esclusi coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'Iniziativa.

Art. 7: PRODOTTI PROMOZIONATI E AGENZIE ADERENTI

Tra le polizze nel perimetro dell'Iniziativa rientra qualsiasi polizza di assicurazione venduta dalle Società, tranne le polizze con durata inferiore ai 12 mesi.

Le polizze nel perimetro dell'Iniziativa potranno essere acquistate esclusivamente presso gli Agenti assicurativi Zurich.

Art. 8: DURATA

Dal 01 Giugno 2023 al 30 Aprile 2024, come di seguito dettagliato:

- Periodo di validità della sottoscrizione (di seguito, "Periodo promozionale"): dal 01 Giugno al 29 Febbraio 2024
- Termine ultimo richiesta premi: entro il 30 Aprile 2024

Art. 9: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

All'avvio dell'Iniziativa, i Destinatari che avranno sottoscritto presso un Agente assicurativo Zurich almeno una fra le polizze nel perimetro dell'Iniziativa e avranno altresì rilasciato l'indirizzo e-mail in corso di validità e avranno aderito all'opzione "ZeroCarta"¹ (solo nel caso in cui la polizza sottoscritta preveda questo tipo di servizio), riceveranno, entro 30 giorni, un'apposita comunicazione a mezzo e-mail (ai dati di contatto comunicati dal Destinatario alla Società e inseriti nei sistemi di quest'ultimo) contenente la conferma di sottoscrizione della polizza con Zurich e un codice di accesso alla piattaforma www.zurichforyouevolution.zurich.it (di seguito "Sito"), unitamente alle istruzioni per poter redimere uno tra i premi a scelta elencati nell'art.10.

Il Destinatario dovrà collegarsi al Sito e inserire il codice di accesso ricevuto nella comunicazione a mezzo e-mail, entro e non oltre le ore 23.59 del 30 aprile 2024, seguendo la procedura indicata e completando tutti i passaggi previsti; si precisa che se il Destinatario non inserirà il codice entro il termine prestabilito, egli non potrà richiedere il premio.

Il Destinatario, una volta inserito il codice sul Sito, potrà accedere e scegliere uno tra i premi descritti nell'art. 10.

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della richiesta di uno dei premi.

Art. 10: PREMI

Il Destinatario potrà scegliere uno tra i seguenti premi:

- 1 Voucher Circuito X2 Ristoranti, ovvero uno sconto pari al 50% del conto finale di un pranzo o una cena per 2 persone presso uno dei ristoranti aderenti al Circuito X2 Ristoranti, bevande escluse, coperto incluso se previsto; La richiesta di prenotazione deve essere effettuata con almeno 3 giorni di anticipo rispetto alla data in cui si vuole fruire del servizio. Il voucher è nominativo. Il ristorante si riserva il diritto di richiedere un documento. Il Voucher sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio Circuito X2 Ristoranti, le condizioni e

¹ ZeroCarta è il servizio delle società del Gruppo Zurich che operano in Italia volto ad offrire ai propri clienti la possibilità di ricevere via e-mail i documenti contrattuali.

modalità di fruizione, eventuali limitazioni e l'elenco delle strutture e/o dei partner aderenti si rimanda alla scheda di dettaglio premio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.

- 1 Voucher Circuito X2 Cinema, che garantisce la possibilità di ottenere fino ad un massimo di 4 ingressi omaggio a fronte dell'acquisto di 4 biglietti a prezzo intero, presso una delle strutture aderenti al Circuito X2 Cinema; Esclusioni: proiezioni dei giorni festivi, prefestivi, proiezioni 3D, IMAX, anteprime e proiezioni speciali, posti vip e simili, alcuni blockbuster. Il voucher non equivale alla prenotazione del posto e non ne copre un eventuale costo, si consiglia di recarsi in tempo utile per assicurarsi il posto in sala. Il voucher è nominativo. Il cinema si riserva il diritto di chiedere un documento. Il Voucher sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio Circuito X2 Cinema, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni e l'elenco delle strutture e/o dei partner aderenti si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Gift Card Carrefour dal valore di € 20. La Gift Card Carrefour è valida per acquisti online su carrefour.it e presso i punti di vendita aderenti ad insegna Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Grossiper aderenti all'iniziativa. È possibile verificare l'elenco dei punti vendita aderenti su <https://www.carrefour.it/punti-vendita>. La Gift Card è un buono prepagato che permette al titolare di pagare i suoi acquisti online su carrefour.it o nei punti vendita Carrefour aderenti all'iniziativa, in una o più soluzioni, o a completamento di un altro mezzo di pagamento, fino all'esaurimento del credito o alla data di scadenza. Sono esclusi dai beni acquistabili con le Gift Card Carrefour i farmaci da banco, i carburanti e tutte le Gift Card. La Gift Card Carrefour può essere cumulata con altre Gift Card Carrefour fino ai limiti previsti dalla legge. La Gift Card Carrefour non è nominativa e non è ammesso il rimborso anche parziale o sostituzione in caso di smarrimento o furto. La Gift Card non è ricaricabile, non è convertibile in denaro e non dà diritto a resto. La Gift Card sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 Buono Q8 dal valore di € 20. Il Buono Q8 permette l'acquisto di carburante ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 abilitate. È possibile verificare l'elenco delle stazioni di servizio aderenti al link <https://www.q8.it/distributori-q8>. Il Buono Q8 permette l'acquisto di carburante ed è spendibile presso le stazioni di servizio Q8 abilitate. Trovi l'elenco delle stazioni di servizio aderenti al link <https://www.q8.it/distributori-q8>. Il Buono Q8 permette l'acquisto di carburante in modalità self o servito. Il buono Q8 è utilizzabile solo una volta, l'eventuale credito non utilizzato andrà perso. Il Buono sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 abbonamento La Cucina Italiana, consistente in 12 mesi gratis del corso digitale della Scuola de La Cucina Italiana. L'abbonamento non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro. L'abbonamento dà diritto ad accedere gratuitamente per 12 mesi dall'attivazione dello stesso alla piattaforma del corso digitale della Scuola de La Cucina Italiana, tutte le volte che vuoi da PC, Smartphone e Tablet. L'abbonamento sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.
- 1 abbonamento annuale digitale Grandi Clienti Mondadori, consistente in una rivista omaggio al mese a scelta tra Focus, Giallo Zafferano, Chi, Donna Moderna. L'abbonamento non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro. L'abbonamento sarà richiedibile entro il 30/04/2024 e attivabile entro il 30/06/2024. Per maggiori informazioni relative al premio, le condizioni e modalità di fruizione, eventuali limitazioni, si rimanda alla scheda di dettaglio disponibile sul sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.

Il Destinatario dovrà selezionare uno tra i Premi presenti sul Sito, cliccare su “Scopri di più” e quindi su “Richiedi”.

Una volta terminata la procedura di richiesta, il Destinatario riceverà una comunicazione con il premio scelto e con le indicazioni sulle modalità di utilizzo all’indirizzo e-mail comunicato dal Destinatario alla Società e inserito nei sistemi di Compagnia.

Una volta confermato l’ordine del premio, la richiesta non potrà più essere annullata o sostituita.

I premi verranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

In caso il Destinatario necessitasse di assistenza, egli potrà usufruire del Form Online alla voce Contatti presente sul Sito www.zurichforyouevolution.zurich.it.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia la Società, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso.
- La Società non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l’utilizzo dei premi né dell’uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- La Società resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l’aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l’assoluto rispetto dei termini fissati, la Società s’impegna ad effettuare la consegna dei premi, se disponibili, nel più breve tempo possibile dalla data di richiesta, presso il Destinatario che ha effettuato la richiesta, e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Art. 11: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi stimato in 288.000. € (IVA esente o inclusa ove prevista), la cauzione sarà pari a 57.600 €, salvo conguaglio finale, con scadenza il 30 aprile 2025, avente come beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made In Italy.

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell’Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite una locandina esposta nelle Agenzie Zurich e una comunicazione grafica a disposizione degli Agenti assicurativi Zurich. Eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell’Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile sul Sito e sul sito istituzionale Zurich alla pagina www.zurich.it/zurich-per-te/concorsi-e-operazioni-a-premio e presso gli Agenti Zurich.

La partecipazione all’Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione all'operazione a premio implica il trattamento dei dati personali dei partecipanti da parte del Titolare, nel rispetto della Normativa in materia di trattamento dei dati personali vigente.

I dati anagrafici e di contatto conferiti per la partecipazione all'operazione a Premio denominata "Zurich ForYou Evolution" saranno raccolti e trattati esclusivamente nell'ambito e per gli scopi della suddetta operazione a premio.

In base all'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, i dati personali dei partecipanti all'operazione a premio saranno trattati come indicato nella presente informativa.

I dati richiesti per partecipare all'operazione a premio "Zurich ForYou Evolution" verranno trattati in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica da Zurich Insurance plc - Rappresentanza Generale per l'Italia e da Zurich Investments Life S.p.A. (di seguito collettivamente "Zurich") entrambe in qualità di Titolari del trattamento dei dati con sede in via Benigno Crespi 23, 20159 Milano che possono essere contattati scrivendo all'attenzione del Data Protection Officer all'indirizzo della sede dei Titolari ovvero al seguente indirizzo e-mail: privacy@it.zurich.com.

I dati personali conferiti per la partecipazione all'operazione a premio e in occasione della maturazione del diritto al premio saranno utilizzati per: i) le finalità connesse alla partecipazione all'operazione a premio (la verifica dei requisiti per la partecipazione, la spedizione delle comunicazioni riguardanti l'operazione a premio, la spedizione o gestione dei premi); ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'operazione a premio, quali obblighi civili e fiscali e iii) procedere ad un'eventuale tutela dei diritti dei Titolari, anche in sede giudiziale e per la gestione di eventuali reclami o controversie che possano derivare dalla partecipazione all'operazione a premio.

Le basi giuridiche relative alle finalità elencate sono: con riferimento alle finalità di cui al punto (i), l'esecuzione dell'operazione a premio e delle relative attività; con riferimento al punto (ii), la necessità di adempiere agli obblighi di legge gravanti sul Titolare; con riferimento al punto (iii), nell'Interesse Legittimo del Titolare a tutelare i propri diritti.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dal Titolare varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'operazione a premio ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva.

Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'operazione a premio non è obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'operazione a premio medesimo e/o di ricevere il premio.

I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) consulenti coinvolti nell'operazione a premio al fine di ottemperare a quanto previsto dall'operazione a premio medesima - tra cui Jakala S.p.A. S.B.; (ii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iii) società del gruppo Zurich Insurance Ltd; (iv) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari. I soggetti indicati opereranno come Responsabili del trattamento nominati dal Titolare ovvero come autonomi Titolari.

I dati personali potranno essere comunicati al funzionario della Camera di Commercio incaricato della verifica di conformità alle procedure e al regolamento e/o alle autorità competenti. I dati potranno altresì essere

conosciuti dai dipendenti del Titolare nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dal Titolare.

I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo e il Regno Unito) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi, come l'adozione delle "Clausole Contrattuali Standard" emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati; (d) proporre reclamo alla competente autorità di controllo.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere al Titolare agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Data Protection Officer.

Art. 14: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

La Società non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Il Soggetto promotore e la sua Associata dichiarano di rendere indetraibile l'IVA assolta sui premi assegnati e, nel caso di premi "non imponibili", di effettuare il versamento dell'imposta sostitutiva ex art. 19, comma 8, della L. n. 449/97 secondo quanto prescritto dalla vigente normativa.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, la Società si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, lì 22/09/2023

IL SOGGETTO PROMOTORE